



JOSÉ DE MELLO · SAÚDE

COMUNICADO DE IMPRENSA

Resultados assistenciais e financeiros

Actividade da José de Mello Saúde cresce

A José de Mello Saúde reforçou, em 2008, os resultados na área assistencial, com reflexos no volume de negócios consolidado, que atingiu os 364,3 milhões de euros, traduzindo um crescimento de 10,1 por cento em relação ao ano anterior.

A actividade hospitalar e de prestação de cuidados de saúde registou um aumento em todas as vertentes, com 315 mil diárias de internamento (+2,6 por cento), 817 mil consultas (+16,4 por cento), 419 mil episódios de urgência (+11,1 por cento), 40.900 doentes operados (+19,2 por cento) e 6.900 partos (+4,6 por cento).

Apesar da conjuntura adversa verificada neste ano, a actividade do maior e mais antigo grupo privado de Saúde em Portugal não parou de crescer. O ano de 2008 fica marcado pela entrada em funcionamento das clínicas CUF Torres Vedras e CUF Cascais, que representaram um investimento de 43 milhões de euros e que vieram reforçar a presença da José de Mello Saúde fora dos grandes centros urbanos. Foi também o ano de arranque da construção do hospital CUF Porto, cuja entrada em funcionamento está prevista para 2010 e que representa 90 milhões de euros de investimento.

A estratégia de forte crescimento orgânico verificada em 2008 e os investimentos daí decorrentes influenciaram naturalmente os resultados operacionais (EBIT) da José de Mello Saúde, que foram de 7,1 milhões de euros.

Nos últimos cinco anos, a José de Mello Saúde apresentou uma evolução sustentada do volume de negócios, confirmada por uma taxa anual média de crescimento de 10,4 por cento.



JOSÉ DE MELLO · SAÚDE

Só em 2008, a José de Mello foi responsável pela criação de 300 novos postos de trabalho, facto que merece relevo, mais ainda por se verificar num ano de grandes dificuldades na economia, com evidentes reflexos sociais.

Declarações de Salvador de Mello, Presidente do Conselho de Administração da José de Mello Saúde:

“Crescer 10 por cento num ano em que fizemos grandes investimentos, como a abertura de duas novas unidades, é extremamente positivo, mais ainda por este crescimento ter acontecido num ambiente adverso”

“Encaramos a actual conjuntura com enorme responsabilidade, tendo iniciado uma gestão ainda mais rigorosa dos investimentos da José de Mello Saúde, e procurando uma maior eficiência de processos. No entanto, por acreditarmos que estes períodos também encerram oportunidades, vamos manter, com o mesmo entusiasmo de sempre, a nossa estratégia de crescimento em Portugal e em Espanha”.

Informações adicionais: **Jorge Fiens e Isabel Carriço**

LPMcom – Marketing Institucional

Tel. 21 850 81 10 / 96 214 93 47 | 96 523 24 96 :: jorgefiens@lpmcom.pt |
isabelcarrico@lpmcom.pt

Ed. Lisboa Oriente, Av. Infante D. Henrique, 333 H – Escritório 49, 1800-282 Lisboa

www.lpmcom.pt